

## Stichting Kanker in Beeld

### Doelstelling

Sinds 1997 stimuleert en initieert Kanker in Beeld lokale en regionale projecten om mensen die met kanker te maken hebben in aanraking te brengen met de mogelijkheden van het expressief en (ver)beeldend verwerken van hun ziekteproces. Kanker in Beeld is voornamelijk een platform voor lokale en regionale initiatieven. Zij vormt de verbinding tussen die initiatieven en bewaakt de kwaliteit o.a. door de inzet en deskundigheidsbevordering van vakprofessionals. Kanker in Beeld zet zich in als belangenbehartiger voor creatieve expressie en neemt initiatieven op het gebied van public relations ten behoeve van de lokale initiatieven. De activiteiten die onder de vlag van Kanker in Beeld worden aangeboden hebben primair tot doel de eigen kracht van de deelnemers te versterken (geen therapeutische pretentie).

### Programma's

Stichting Kanker in Beeld heeft momenteel de volgende vier programma's:

1. Zingen voor je Leven: landelijk korennetwerk voor mensen die met kanker te maken hebben
2. Beelden voor je Leven: landelijk netwerk van workshops creatieve en beeldende expressie
3. Spelen voor je Leven: netwerk van workshops toneelspelen (improvisatietoneel)
4. Schrijven voor je Leven: netwerk van workshops schrijven

### Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

- Mevrouw Drs. Cora Honing (voorzitter)
- Vacature (secretaris)
- De heer Lars Arnoldussen (financiën en fondsenwerving)
- De Heer Maarten Lens – FitzGerald (bestuurslid)

### Beloningsbeleid

De bestuurders ontvangen geen beloning en/of vacatiegeld voor hun werkzaamheden als bestuurslid. Onkosten, gemaakt in het kader van het uitoefenen van de bestuursfunctie worden vergoed. Stichting Kanker in Beeld heeft geen personeel in dienst; wel worden freelance medewerkers ingehuurd voor specifieke taken en projecten.

### Financieel

Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar. Het bestuur zal binnen 6 maanden na afloop van het boekjaar de jaarrekening opmaken en publiceren. De Stichting Kanker in Beeld heeft geen winstoogmerk. Een eventueel positief saldo wordt toegevoegd aan de algemene reserves.

### Beleidsplan

#### Ambitie

De komende beleidsperiode 2020-2024 streeft Kanker in Beeld naar behoud en uitbreiding van haar landelijke aanbod. Daarbij zal het bestaande aanbod voor Kanker in Beeld kosten neutraal moeten zijn, d.w.z. dat de kosten van de activiteiten op voorhand gedekt moeten zijn door sponsoring en/of deelnemersbijdragen ook om ruimte te scheppen voor nieuwe initiatieven. In de komende beleidsperiode zullen we onderzoeken of we andere vormen van creatieve expressie in ons aanbod kunnen opnemen. Te

denken valt aan dans, maar ook aan andere vormen van beeldend werken zoals fotografie. We zullen dergelijke nieuwe vormen eerst als pilot aanbieden en ook daar in samenwerken met vakprofessionals. Voor nieuwe initiatieven worden projectsubsidies aangevraagd. Deze initiatieven kunnen vervolgens rekenen op een startsubsidie vanuit Kanker in Beeld. Als zij blijken te voorzien in een behoefte zullen zij daarna ook op de gebruikelijke manier kosten neutraal moeten zijn. Zo willen we bereiken dat meer mensen dan tot op heden van ons creatieve aanbod gebruik kunnen maken. Kanker in Beeld zet zich in voor uitbreiding van het aanbod in die delen van ons land waar creatieve expressie activiteiten spaarzaam zijn.

#### Platform functie Kanker in Beeld

Kanker in Beeld is de verbindende schakel tussen de verschillende programma's en ondersteunt lokale initiatieven teneinde een optimaal aanbod aan activiteiten te kunnen bieden, zowel in kwantitatieve als kwalitatieve zin. Daarnaast zet Kanker in Beeld zich in voor een betere bekendheid en acceptatie van creatieve expressie onder mensen met kanker en zorgverleners als een vorm van informele psychosociale ondersteuning. Daartoe zal zij samen met de lokale initiatieven zich meer richten op gezamenlijke presentaties met optredens en/of exposities bij bijzondere gelegenheden als congressen.

#### Landelijke activiteiten

Op landelijk niveau zal Kanker in Beeld zich blijven inzetten voor **deskundigheidsbevordering** van de aan haar initiatieven verbonden vakprofessionals, bestuursleden en coördinatoren. Ook zullen er workshops worden aangeboden om de lokale organisaties te verstevigen, bijvoorbeeld op het gebied van communicatie en fondsenwerving.

De **Regionale Korendagen** in plaats van een **Landelijke Korendag**, gestart in 2018, blijven wij organiseren om daarmee de binding tussen de koren onderling en met de Stichting te bevorderen. De regionale korendagen zijn niet alleen qua deelnemersaantal succesvol maar vooral ook door de introductie van 'de gaststad' die mede-organisator is.

Ook de tweejaarlijkse **Landelijke Spelendag** zullen we continueren. Ook onderzoeken we de mogelijkheden naar **gezamenlijke exposities**.

In 2020 zal de eerste **Kanker in Beeld on tour** van start gaan. Met dit project, een presentatie van het creatieve expressie aanbod van Kanker in Beeld, op locatie in een ziekenhuis, beogen we meer mensen met kanker en hun naasten te laten beleven wat creatieve expressie inhoudt. Door tijdens de dag ook voor zorgverleners iets speciaals te organiseren willen we de bekendheid van creatieve expressie vergroten ook onder hen.

#### Pleitbezorger

Kanker in Beeld zal zich als pleitbezorger van creatieve expressie blijven opstellen. Samenwerking met patiëntenorganisaties/NFK, relevante beroepsverenigingen als die van creatief therapeuten en psychosociale werkers in de oncologie is daarbij noodzakelijk. Wij zullen in gesprek gaan met vertegenwoordigers van cq organisaties in de culturele sector om te ontdekken of we met die sector tot een vruchtbare samenwerking kunnen komen, bijvoorbeeld met het Korennetwerk Nederland.

Jaarlijks zal het Beleidsplan worden vertaald in een Werkplan met concrete doelstellingen. Waar nodig zal het Beleidsplan worden bijgesteld op basis van gewijzigde wensen cq behoeften uit het veld en wijzigingen in onze financiële situatie.

### Missie

Stichting Kanker in Beeld wil de kwaliteit van leven van mensen die geconfronteerd zijn met kanker verbeteren met behulp van creatieve expressie. Wij stimuleren, promoten, ondersteunen en verbinden lokale initiatieven en zorgen voor kwaliteitsborging van het creatieve aanbod.

### Visie

Creatieve expressie maakt deel uit van psychosociale ondersteuning aan (ex-)patiënten en hun naasten. Het helpt mensen weer in hun eigen kracht te komen, het gevoel van eigenwaarde te herstellen en aansluiting te vinden met de maatschappij.

Zingen, toneelspelen, schrijven of beeldend werken geeft positieve energie, hoop, zelfvertrouwen en een sterk gevoel van saamhorigheid.

### **Werving van gelden**

De Stichting Kanker in Beeld werft gelden door onder meer het initiëren van projecten en/of de organisatie van evenementen, waarvoor sponsoring of subsidies worden geworven of anderszins donaties worden verkregen. Ook schenkingen en erfstellingen/legaten kunnen tot de inkomsten van de stichting behoren.

### **Vermogen**

Het bestuur beschikt over het vermogen van de stichting en bepaalt jaarlijks hoeveel vermogen aangehouden zal worden voor het bereiken van de doelstellingen en de plannen van het nieuwe boekjaar.

### **Bestuursverhoudingen**

Binnen het bestuur van de stichting heeft elk bestuurslid een stem. Bestuursbesluiten worden genomen met gewone meerderheid van stemmen, tenzij in de statuten anders vermeld.

### **Financiën**

Jaarlijks wordt de jaarrekening (Verlies- en Winstrekening en Balans) door de penningmeester opgesteld en gepubliceerd in het jaarverslag. Het jaarverslag wordt voor eind april van het volgende jaar op de website van de stichting gepubliceerd.

De administratie van de stichting wordt zodanig ingericht dat daaruit duidelijk blijkt de aard en de omvang van de aan bestuursleden uitgekeerde onkostenvergoedingen en/of vacatiegelden, de overige kosten die door de stichting zijn gemaakt, de inkomsten van de stichting en het vermogen dat wordt aangehouden.

### **Juridische, fiscale en financiële gegevens**

Stichting Kanker in Beeld

Händellaan 6

1272 EE Huizen

Telefoon: 085-2738333

Email: [info@kankerinbeeld.nl](mailto:info@kankerinbeeld.nl)

Kamer van Koophandel nummer: 41216887

RSIN nummer: 806212275

ING, IBAN nr. NL78 INGB 0000 0004 59

© Stichting Kanker in Beeld / Huizen / april 2020