

BELEIDSPLAN 2017-2020

Inleiding

Elk jaar opnieuw worden er in Nederland ruim 100.000 mensen met kanker geconfronteerd. In totaal leven 650.000 mensen met kanker of hebben met kanker te maken gehad. Patiënten hebben het niet alleen lichamelijk zwaar te verduren. Ook emotioneel komt de ziekte hard aan. Dit laatste geldt overigens ook voor hun naasten. De creatieve en (ver)beeldende projecten van Kanker in Beeld stellen mensen beter in staat de (emotionele) gevolgen van kanker te verwerken en dragen bij aan een actieve participatie in de samenleving.

MISSIE

Stichting Kanker in Beeld ontwikkelt, faciliteert en financiert creatieve en (ver)beeldende projecten waarbij de verwerking van kanker centraal staat. Dat gebeurt overal in het land, voor patiënten en hun naasten. In samenwerking met Inloophuizen, patiëntenorganisaties en ziekenhuizen helpt Kanker in Beeld mensen weer in hun eigen kracht te komen, het gevoel van eigenwaarde te herstellen en aansluiting te vinden met de maatschappij. Zingen, toneelspelen, schilderen of schrijven met lotgenoten geeft positieve energie, hoop, zelfvertrouwen en een sterk gevoel van saamhorigheid.

VISIE

Creatieve en (ver)beeldende expressie zoals schilderen, boetseren, toneelspelen, schrijven en zingen, maar ook imaginatie en geleide meditatie helpen om met kanker te leren omgaan. Zowel vakprofessionals als patiënten en naasten zijn het erover eens dat actieve participatie aan deze projecten de autonomie, de kwaliteit van leven en de existentiële beleving van de deelnemers verbetert. Daardoor wordt een zo volwaardig mogelijk en blijvend functioneren als onderdeel van de hedendaagse maatschappij (weer) mogelijk.

Organogram



Doelstelling

Sinds 1997 stimuleert en initieert Kanker in Beeld lokale en regionale projecten om mensen die met kanker te maken hebben in aanraking te brengen met de mogelijkheden van het expressief en (ver)beeldend verwerken van hun ziekteproces. Kanker in Beeld is een kenniscentrum voor creatieve expressie bij kanker. Maar bovenal is Kanker in Beeld een platform voor lokale en regionale initiatieven, vormt zij de verbinding tussen die initiatieven en bewaakt de kwaliteit o.a. door de inzet en deskundigheidsbevordering van vakprofessionals.

De activiteiten die onder de vlag van Kanker in Beeld worden aangeboden zijn een aanvulling op de professionele psychosociale oncologische zorg.

Pijlers

Stichting Kanker in Beeld heeft de volgende vier projecten landelijk opgezet:

1. Zingen voor je Leven: landelijk korennetwerk voor mensen die met kanker te maken hebben
2. Beelden voor je Leven: landelijk netwerk met workshops creatieve en beeldende expressie
3. Spelen voor je Leven: landelijk netwerk met workshops toneelspelen (pilot)
4. Schrijven voor je Leven: landelijk netwerk met workshops schrijven (pilot)

Ambitie

Na de derde, grote landelijke tentoonstelling 'Verwerkingskunst' in 2009 in Den Haag heeft Stichting Kanker in Beeld zich de afgelopen zeven jaar toegespitst op het opzetten en ondersteunen van lokale en regionale projecten. Kanker in Beeld bereikt door een uitgekende strategie een grote doelgroep met relatief beperkte middelen, circa 1.000 mensen.

Ten einde de duurzaamheid van de projecten te vergroten zal Kanker in Beeld voor de vier pijlers zogenoemde verdienmodellen opstellen zodat zij op redelijk korte termijn financieel zelfstandig kunnen worden. Daarmee komt er financiële ruimte voor de ondersteuning van nieuwe initiatieven. Voor de koren en de ateliers lijken deze verdienmodellen het meest haalbaar. Als dit voor de andere twee pijlers in het licht van investering en bereik niet haalbaar blijkt, zullen we moeten afzien van de optie om tot een landelijk netwerk te komen. We zullen wel onderzoeken of er een andersoortig aanbod op het gebied van toneelspelen en schrijven kan worden geboden.

Zingen voor Je Leven

Inmiddels zijn er, verspreid over Nederland, 31 Zingen voor je Leven koren. Daarmee vormen de koren het hart van Kanker in Beeld. Bij de koren zit ook de grootste groei. Daarnaast heeft een in 2016 uitgevoerd onderzoek naar de effecten van deelname aan een Zingen voor Je Leven-koren aangetoond dat die deelname een positieve invloed heeft op de kwaliteit van leven van de deelnemers (projectleider Prof. Dr. Sjaak Bloem, Nyenrode Business Universiteit). Voor deze beleidsperiode zal Kanker in Beeld prioriteit geven aan de uitbouw van het korennetwerk. Er zal nader worden bepaald hoe een landelijk dekkend netwerk eruitziet, met een maximale reisafstand voor de deelnemers.

De subsidierelatie met de koren zal de komende jaren worden gewijzigd. In het licht van een financiële onafhankelijkheid van de koren zal er een éénmalige subsidie worden verstrekt om de koren van de grond te krijgen. Kanker in Beeld zal de koren actief ondersteunen bij het werven van deelnemers zodat er een koor van 15-20 mensen komt. Ook zullen wij koren helpen bij het verwerven van lokale fondsen. Daarnaast is het de bedoeling dat koren een contributie gaan betalen voor het servicepakket dat Kanker in Beeld hen biedt.

Beelden voor je Leven

In 2016 maakten 12 ateliers deel uit van Beelden voor Je Leven. Daarmee is er nog geen landelijk netwerk gerealiseerd. Voor deze beleidsperiode zal er een onderzoek onder de ateliers plaatsvinden om een beter beeld te krijgen hoe zij functioneren en wat zij van Kanker in Beeld verwachten, alvorens we tot een verdere uitbouw van de ateliers overgaan. Ook voor de ateliers zal een subsidieregeling worden opgesteld en een servicepakket worden samengesteld.

Spelen voor je Leven

Het aantal initiatieven voor deze pijler is tot nu toe beperkt. Hoewel de initiatieven voor de deelnemers van waarde blijken te zijn, is de creatieve expressie toch vooral een persoonlijke verrijking, maar leent het zich niet voor publieke vertoning. Dit is een beperking met name als het gaat om de balans investering en bereik. Dit betekent dat tenzij er specifieke projectsubsidie voorhanden is, Kanker in Beeld geen prioriteit aan dit initiatief kan geven.

Schrijven voor je Leven

Tijdens de pilotfase is gebleken dat deze pijler zich niet leent voor een landelijk netwerk. Incidentele workshops zijn waardevol voor de deelnemers, maar ook hier gaat het om een zeer individueel beleefde creatieve expressie. Tenzij er op projectbasis extra financiële middelen zijn, zal Kanker in Beeld geen prioriteit aan dit initiatief geven.

Platform functie Kanker in Beeld

Financiën – Zolang Kanker in Beeld voor haar financiën afhankelijk is van incidentele donaties door particulieren en fondsen blijft de basis kwetsbaar. Vandaar dat wij voor de komende jaren een goed servicepakket gaan samenstellen waarvoor de lokale initiatieven een contributie zal worden gevraagd. Daarnaast zullen wij meer jaren projectplannen aan subsidiegevers gaan voorleggen om de continuïteit van onze service te kunnen garanderen. Tevens zullen wij een plan van aanpak opstellen om meer Vrienden van de Stichting Kanker in Beeld te realiseren. Teneinde kwaliteit en continuïteit te kunnen bieden is de inzet van een betaalde projectmanager en secretariële ondersteuning onontbeerlijk.

Aanbod – Op landelijk niveau zal Kanker in Beeld zich blijven inzetten voor **deskundigheidsbevordering** van de aan haar initiatieven verbonden vakprofessionals. Ook zullen er workshops worden aangeboden om de lokale organisaties te verstevigen, bijvoorbeeld op het gebied van communicatie en fondsenwerving. De **Landelijke Korendag** blijven wij organiseren om daarmee de binding tussen de koren en de Stichting te bevorderen.

In 2017 zullen wij in samenspraak met de koren bezien of er in 2019 weer een **landelijke manifestatie**, zoals de Oncofonie, wordt georganiseerd of dat er meer animo is voor een aantal regionale events. Tevens zal worden nagegaan of dergelijke activiteiten in samenhang met de andere pijlers kunnen/moeten worden ontwikkeld.

Teneinde de initiatieven te ondersteunen in hun activiteiten om deelnemers te werven, in hun PR en fondsenwerving zullen wij een up to date **PR-pakket** samenstellen, inclusief social media. (Eind 2016 nieuwe website reeds gerealiseerd)

Kanker in Beeld zal zich als **pleitbezorger** van creatieve expressie blijven opstellen. Samenwerking met IPSO, patiëntenorganisaties/NFK, relevante beroepsverenigingen als die van creatief therapeuten en psychosociale werkers in de oncologie is daarbij noodzakelijk. Met IPSO willen wij komen tot uniforme werkafspraken wanneer onze initiatieven plaats vinden in Inloophuizen.

Kanker in Beeld zal de resultaten van het **wetenschappelijk onderzoek** uitgevoerd door Nyenrode Business Universiteit vertalen in haar beleid ten aanzien van de koren. Zo nodig zal hiervoor nog aanvullend onderzoek worden verricht. Als er ten behoeve van de andere pijlers nog onderzoek naar deelnemers en naar de effecten van ons aanbod nodig is, ook om daarmee de rol als pleitbezorger te verstevigen, dan zal dit door ons worden geïnitieerd.

Kanker in Beeld zal een '**denktank**' vanuit de achterban instellen om daarmee een goede vertaalslag te kunnen maken van wat er leeft en als nodig wordt gezien naar haar eigen beleid en activiteiten.

Kanker in Beeld wil meer gebruik maken van de inbreng van haar netwerken door bijvoorbeeld het instellen van regionale commissies van vakprofessionals en vertegenwoordigers uit onze doelgroepen. Hiermee wordt tevens een sterkere binding van onze netwerken met het bestuur en vice versa beoogt.

Jaarlijks zal dit Beleidsplan worden vertaald in een Werkplan met concrete doelstellingen. Waar nodig zal het Beleidsplan worden bijgesteld op basis van gewijzigde wensen vanuit het veld en wijzigingen in onze financiële situatie.